



## D-mærkets skema til dataetiske overvejelser

Jf. krav 8.1.1.1

| <b>Spørgsmål 1</b>   |                          |                          |                           |                                |                                     |
|--|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| Har virksomheden overvejet løsninger til at forbedre arbejdet med dataetik? Fx nedsættelse af dataetisk arbejdsgruppe, awareness-skabende aktiviteter, åbenhedskultur.   |                          |                          |                           |                                |                                     |
| Ikke relevant  | Ingen overvejelser       | Nogle overvejelser       | Foranstaltninger planlagt | Foranstaltninger implementeret | Kontinuerlig proces etableret       |
| <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>       | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>Bemærkninger</b>  |                          |                          |                           |                                |                                     |
| Ja, virksomheden har overvejet arbejdet med dataetik og arbejder løbende med dataetiske spørgsmål. Tiltagene tilpasses virksomhedens størrelse, og da virksomheden består af to personer, håndteres dataetik gennem faste drøftelser og fælles opmærksomhed i forbindelse med opgaver og kundedialog frem for formelle strukturer som en dataetisk arbejdsgruppe. Der er fokus på åbenhed, transparens og overholdelse af gældende regler. |                          |                          |                           |                                |                                     |

| <b>Spørgsmål 2</b>   |                          |                          |                           |                                |                                     |
|--|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| Har virksomheden overvejet løbende inddragelse af relevante interessenter? Fx for at undgå utilsigtet bias.  |                          |                          |                           |                                |                                     |
| Ikke relevant  | Ingen overvejelser       | Nogle overvejelser       | Foranstaltninger planlagt | Foranstaltninger implementeret | Kontinuerlig proces etableret       |
| <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>       | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>Bemærkninger</b>  |                          |                          |                           |                                |                                     |
| Inddragelsen sker løbende i dialog med kunder og samarbejdspartnere i forbindelse med konkrete opgaver, herunder ved afklaring af krav og dataanvendelse. Der er fokus på at identificere potentielle bias og sikre ansvarlig anvendelse af data, fx ved at drøfte målgrupper, datakilder og mulige utilsigtede konsekvenser tidligt i processen.. |                          |                          |                           |                                |                                     |



**Spørgsmål 3**

Har virksomheden gjort sig overvejelser om konsekvenserne forbundet med at påvirke brugerens adfærd? Fx modvirke afhængighed, overforbrug, mobning.

| Ikke relevant            | Ingen overvejelser       | Nogle overvejelser       | Foranstaltninger planlagt | Foranstaltninger implementeret | Kontinuerlig proces etableret       |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>       | <input checked="" type="checkbox"/> |

**Bemærkninger**

Der er fokus på ansvarlig brug af data og digitale løsninger, herunder at undgå design og funktioner, som kan bidrage til afhængighed, overforbrug eller andre negative konsekvenser for brugerne.

**Spørgsmål 4**

Hvis virksomheden påvirker brugerens adfærd, har virksomheden i så fald gjort sig overvejelser om, hvordan det kan gøres mere transparent, og give brugeren mere kontrol?

| Ikke relevant            | Ingen overvejelser       | Nogle overvejelser       | Foranstaltninger planlagt | Foranstaltninger implementeret | Kontinuerlig proces etableret       |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>       | <input checked="" type="checkbox"/> |

**Bemærkninger**

Virksomheden tilstræber ikke at udvikle løsninger, der har til formål at påvirke brugerens adfærd eller som kan bidrage til afhængighed, overforbrug eller mobning. Af samme årsag fravælger virksomheden også politiske projekter.



| Spørgsmål 5  |                          |                          |                           |                                |                                     |
|--|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| Har virksomheden gjort sig overvejelser om hvordan brugerens rettigheder bliver prioriteret, frem for kommercielle eller institutionelle interesser?   |                          |                          |                           |                                |                                     |
| Ikke relevant  | Ingen overvejelser       | Nogle overvejelser       | Foranstaltninger planlagt | Foranstaltninger implementeret | Kontinuerlig proces etableret       |
| <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>       | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Bemærkninger   |                          |                          |                           |                                |                                     |
| Virksomheden prioriterer brugerens rettigheder og privatliv højt og rådgiver kunder om dataminimering, fravalg af unødigt tracking og løsninger med høj brugerkontrol. Kunden vil altid have mulighed for at fravælge tracking eller brug af data i løsningerne, og virksomheden anbefaler privacy-by-design som standard. Kunden træffer den endelige beslutning om valg af funktioner. |                          |                          |                           |                                |                                     |

| Spørgsmål 6  |                          |                          |                           |                                |                                     |
|--|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvordan brugeren får mest mulig værdi ud af de data, der indsamles?  |                          |                          |                           |                                |                                     |
| Ikke relevant  | Ingen overvejelser       | Nogle overvejelser       | Foranstaltninger planlagt | Foranstaltninger implementeret | Kontinuerlig proces etableret       |
| <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>       | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Bemærkninger   |                          |                          |                           |                                |                                     |
| Brugeren har mulighed for selv at vælge, hvor meget data der deles. Virksomheden bestræber sig på at udvikle løsninger, der ikke er afhængige af brugen af cookies for at fungere. |                          |                          |                           |                                |                                     |



| <b>Spørgsmål 7</b>   |                          |                          |                           |                                |                                     |
|--|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| Har virksomheden overvejet, hvordan de undgår utilsigtede konsekvenser? Fx overvågning, misbrug, spredning af misinformation eller lignende.   |                          |                          |                           |                                |                                     |
| Ikke relevant  | Ingen overvejelser       | Nogle overvejelser       | Foranstaltninger planlagt | Foranstaltninger implementeret | Kontinuerlig proces etableret       |
| <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>       | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>Bemærkninger</b>  |                          |                          |                           |                                |                                     |
| Der er en klar dialog med kunden om, hvordan sikkerheden holdes på et højt niveau. I virksomhedens kontrakter fremgår det, at der ikke må udgives indhold på virksomhedens websites, som indebærer overvågning, misbrug, spredning af misinformation eller lignende. |                          |                          |                           |                                |                                     |

| <b>Spørgsmål 8</b>  |                          |                          |                           |                                |                                     |
|---|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvordan virksomheden kan beskytte særlige målgrupper? Fx børn og unge eller samfundsgrupper med særlige udfordringer.   |                          |                          |                           |                                |                                     |
| Ikke relevant   | Ingen overvejelser       | Nogle overvejelser       | Foranstaltninger planlagt | Foranstaltninger implementeret | Kontinuerlig proces etableret       |
| <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>       | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>Bemærkninger</b>   |                          |                          |                           |                                |                                     |
| Virksomheden tager hensyn til særlige målgrupper ved at arbejde efter gældende krav til webtilgængelighed og ved at minimere risiko for uønsket påvirkning og tracking. Virksomheden undgår som udgangspunkt løsninger med profilering eller unødigt dataindsamling, særligt i sammenhænge hvor børn og unge kan være en del af målgruppen. |                          |                          |                           |                                |                                     |



**Spørgsmål 9**

Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvorvidt data-indsamling og løsninger/produkter kan begrænse borgernes rettigheder?

| Ikke relevant            | Ingen overvejelser       | Nogle overvejelser       | Foranstaltninger planlagt | Foranstaltninger implementeret | Kontinuerlig proces etableret       |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>       | <input checked="" type="checkbox"/> |

**Bemærkninger**

Virksomheden gør sig overvejelser om risikoen for, at dataindsamling og digitale løsninger kan begrænse borgernes rettigheder, og gør kunden tydeligt opmærksom på dette i processen. Virksomheden rådgiver om privacy-by-design, dataminimering og brugerrettigheder, og implementerer ikke dataindsamling uden accept. Den endelige anvendelse af data på kundens websites afhænger dog af kundens valg og opsætning.

**Spørgsmål 10**

Har virksomheden overvejet, om de kan undgå at forstærke sociale og etiske problemstillinger? Fx ulighed, udstilling af befolkningsgrupper og segmenter eller at en løsning kun kan bruges af bestemte brugere.

| Ikke relevant            | Ingen overvejelser       | Nogle overvejelser       | Foranstaltninger planlagt | Foranstaltninger implementeret | Kontinuerlig proces etableret       |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>       | <input checked="" type="checkbox"/> |

**Bemærkninger**

Virksomheden har gjort sig overvejelser om at undgå at forstærke sociale og etiske problemstillinger som ulighed, diskrimination eller udstilling af bestemte befolkningsgrupper. I praksis betyder det, at virksomheden tilstræber dataminimering og fravælger unødvendig tracking, profilering og segmentering, herunder integrationer til sociale medier, når det ikke er nødvendigt. Derudover arbejdes der med tilgængelighed og inkluderende design, så løsningerne kan anvendes af så mange brugere som muligt, uanset digitale forudsætninger.



| Spørgsmål 11   |                          |                          |                           |                                |                                     |
|--|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| Kommunikerer virksomheden sine privacy-by-design strategier til sine brugere?  |                          |                          |                           |                                |                                     |
| Ikke relevant  | Ingen overvejelser       | Nogle overvejelser       | Foranstaltninger planlagt | Foranstaltninger implementeret | Kontinuerlig proces etableret       |
| <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>       | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Bemærkninger   |                          |                          |                           |                                |                                     |
| Virksomheden arbejder efter privacy-by-design-principper, hvor beskyttelse af brugerens privatliv indtænkes fra starten af udviklingsprocessen. Dette omfatter blandt andet dataminimering, fravalg af unødvendig tracking og fokus på sikre standardindstillinger. Privacy-by-design indarbejdes i dialogen med kunden og i virksomhedens kontrakter, herunder ved anbefaling af tydelig cookie-/privatlivsinformation og mulighed for fravalg af tracking. |                          |                          |                           |                                |                                     |